



# Regulamin konkursu SFIstory

22 kwietnia 2021

## **Rozdział I** **Postanowienia ogólne**

### **§ 1**

Organizatorem konkursu (zwanym dalej „Organizatorem”) SFIstory (zwanym dalej „Konkursem”) jest Fundacja Studentów i Absolwentów Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie ACADEMICA z siedzibą w Krakowie, pod adresem ul. Rostafińskiego 10, 30-072 Kraków, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000011379.

### **§ 2**

Organizator powierza wykonanie Konkursu w ramach 16. Studenckiego Festiwalu Informatycznego (zwanego dalej „Festiwarem”) Kołom Naukowym czterech krakowskich uczelni:

- Koło Naukowe BIT Akademii Górniczo-Hutniczej
- Koło Naukowe Informatyki Politechniki Krakowskiej
- Koło Naukowe i::team Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
- Koło Studentów Informatyki Uniwersytetu Jagiellońskiego

### **§ 3**

Konkurs rozpoczyna się dnia 15 kwietnia 2021 r. o godzinie 10:00 i trwa do dnia 17 kwietnia 2021 r. do godz. 17:00 czasu polskiego.

### **§ 4**

Konkurs jest podzielony na 3 okresy czasowe (dalej: Dni Konkursu), każdy z nich kończy się o godzinie 17:00 czasu polskiego kolejnego dnia trwania Konkursu.

## **Rozdział II** **Warunki uczestnictwa**

### **§ 5**

Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (zwana dalej „Uczestnikiem”).

## **§ 6**

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie przez Uczestnika publicznego konta w serwisie Instagram (dalej Konta), obserwujące profil Studenckiego Festiwalu Informatycznego pod adresem [www.instagram.com/sfikrakow/](http://www.instagram.com/sfikrakow/) (zwany dalej Profilem).

## **§ 7**

Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby posługujące się Kontem nie zarejestrowanym na osobę fizyczną (np. kontem instytucji, kontem promocyjnym, itp.).

## **§ 8**

Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby posługujące się Kontem, które zostało zablokowane na Profilu, w szczególności za udostępnianie treści powszechnie nieakceptowalnych.

## **§ 9**

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby zaangażowane w organizację Festiwalu (w tym wolontariusze).

## **§ 10**

Udział w konkursie jest nieodpłatny.

# **Rozdział III Zasady Konkursu**

## **§ 11**

Zadanie konkursowe (zwane dalej „Zadaniem”) polega na zamieszczeniu relacji na Koncie przedstawiającej uczestnictwo w 16. Studenckim Festiwalu Informatycznym (dalej: Zgłoszenie Konkursowe). Na Zdjęciu musi być oznaczony Profil („@sfikrakow”).

## **§ 12**

Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszeń z Konkursu jeśli będzie ono nawiązywało do treści powszechnie nieakceptowalnych, naruszających dobro Organizatora lub osób trzecich, oraz niezgodnych z zasadami serwisu Instagram.

## **§ 13**

Uczestnik ma prawo nadesłać wiele Zgłoszeń Konkursowych.

## **§ 14**

Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła 3 osobową komisję konkursową, dalej zwaną „Komisją”.

## **§ 15**

Do zadań Komisji należy:

1. Czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu;
2. Interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu;

3. Wyłonienia Zwycięzców Konkursu;
4. Podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem.

## **§ 16**

Decyzje Komisji są ostateczne.

## **§ 17**

Po zakończeniu każdego z Dni Konkursu Komisja dokona oceny otrzymanych podczas trwania Dnia Konkursu przez Organizatora Zgłoszeń Konkursowych, oceniając rozwiązania Zadania pod kątem ich atrakcyjności, oryginalności i kreatywności oraz wyłoni w ten sposób Zwycięzców Konkursu dla danego Dnia Konkursu w liczbie:

1. 20 Zwycięzców Konkursu dla I Dnia Konkursu,
2. 20 Zwycięzców Konkursu dla II Dnia Konkursu,
3. 10 Zwycięzców Konkursu dla III Dnia Konkursu.

## **§ 18**

Komisja może wyłonić mniejszą liczbę Zwycięzców Konkursu jeśli liczba uwzględnionych Zgłoszeń Konkursowych jest mniejsza niż przewidziana liczba Zwycięzców Konkursu dla danego Dnia Konkursu.

## **§ 19**

Komisja może odrzucić Zgłoszenie Konkursowe z uwagi na niską jego ocenę.

## **§ 20**

Organizator ogłosi nazwiska Zwycięzców Konkursu oraz opublikuje zwycięskie rozwiązania Zadania poprzez relację na Profilu najpóźniej do godziny 21:00 dnia zakończenia danego Dnia Konkursu.

# **Rozdział IV**

## **Nagrody**

### **§ 21**

Każdy Zwycięzca Konkursu otrzyma następującą nagrodę:

Pakiet gadżetów SFI: Koszulka, butelka na wodę, ściereczka do okularów, bawełniana torba, skarpetki, opaska odblaskowa, brelok i naklejki.

### **§ 22**

1. Po ogłoszeniu wyników Konkursu Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami odpowiadając na ich Zgłoszenia Konkursowe wiadomością zawierającą informację o przyznanej Nagrodzie oraz prośbą o przekazanie niezbędnych do wydania nagrody informacji i danych kontaktowych.
2. Uczestnik zobowiązany jest odpowiedzieć na wiadomość, o której mowa w ust. 1, niezwłocznie lecz nie później niż na 7 dni od jej otrzymania.
3. W przypadku przekroczenia terminu wymienionego w ust. 2 nagroda przepada na korzyść autora kolejnego najlepiej ocenionego przez Komisję rozwiązania Zadania. Stosuje się odpowiednio ustępy 1 i 2. W przypadku niemożności zastosowania procedury nagroda przepada na korzyść Organizatora.

## **§ 23**

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody, podania danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.

## **§ 24**

Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (lub pocztą e-mail jeśli jest to możliwe) w terminie 21 dni od dnia przysłania przez Uczestnika wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody. Koszt wysyłki pokrywa Organizator.

## **§ 25**

Uczestnik nie może przenieść praw do odbioru przyznanej nagrody na osobę trzecią lub wymienić jej na równowartość pieniężną.

# **Rozdział V**

## **Prawa autorskie**

## **§ 26**

Uczestnik oświadcza, że posiada pełne do przesłanego w ramach Konkursu Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności pełne majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego tekstu oraz, że w wypadku prezentowania w Zgłoszeniu Konkursowym wizerunków osób trzecich, posiada ich zgodę na publikację wizerunków takich osób i prawo do przeniesienia takiej zgody na Organizatora (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

## **§ 27**

W przypadku naruszenia przez Uczestnika praw osób trzecich poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego i wystąpienia osób trzecich z roszczeniami z tego tytułu przeciwko Organizatorowi, wszelkie koszty powstałe w wyniku zgłoszenia takich roszczeń ponosi ten Uczestnik.

## **§ 28**

Uczestnik, z chwilą przesłania zgłoszenia do Konkursu udziela Organizatorowi przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji na okres 10 lat do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika Nagrody), bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na polach eksploatacji obejmujących w szczególności:

1. Utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką;
2. Wprowadzenie do obrotu;
3. Wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalenie i zwielokrotnianie, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4. Rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
5. Rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
6. Najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

## **§ 29**

Uczestnik wyraża zgodę na to, by przesłany przez niego w ramach wykonania Zgłoszenia Konkursowego tekst stanowiący utwór mógł być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.

## **§ 30**

Organizator upoważniony jest do korzystania z utworu w sposób anonimowy, tj. bez uprzedniego poinformowania o tym Uczestnika i bez oznaczania utworu imieniem i nazwiskiem Uczestnika.

## **§ 31**

Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

## **§ 32**

Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

# **Rozdział VI**

## **Dane osobowe**

## **§ 33**

Administratorem danych osobowych (zwanym dalej „Administratorem”) Uczestników jest Organizator.

## **§ 34**

Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b) i f) zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).

## **§ 35**

Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród a także w celach marketingowych oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.

## **§ 36**

Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

## **§ 37**

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu i przyznania Nagród lub do czasu cofnięcia zgody (w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych).

### **§ 38**

Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach wynikających z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, w szczególności: prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

### **§ 39**

Dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

### **§ 40**

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Dane kontaktowe do Inspektora Danych Osobowych: *Dominik Kuc, ul. Łojasiewicza 6 pok. 1173, 30-348 Kraków*. Kontakt możliwy przez e-mail: [dominik.kuc@sfi.pl](mailto:dominik.kuc@sfi.pl)

## **Rozdział VII Postanowienia końcowe**

### **§ 41**

Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu pod adresem <https://sfi.pl/> na podstronie Konkursu.

### **§ 42**

Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

### **§ 43**

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie.

### **§ 44**

Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu.

### **§ 45**

Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu.